

الفهرس

الصفحة	الموضوع
٧	تقديم
٩	الفصل الأول: الإطار النظرى للتجارة الإلكترونية
١١	مقدمة
١١	١- مفهوم التجارة الإلكترونية
١٣	٢- أهداف التجارة الإلكترونية
١٤	٣- أهمية التجارة الإلكترونية
١٦	٤- خصائص التجارة الإلكترونية
١٧	٥- أنواع التجارة الإلكترونية
١٧	٦- مراحل تنفيذ التجارة الإلكترونية
١٨	٧- مزايا التجارة الإلكترونية
٢٠	٨- معوقات التجارة الإلكترونية
٢٢	٩- أثر التجارة الإلكترونية على بيئة الأعمال
٢٣	١٠- الفرق بين التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية
٢٣	١١- نظم الدفع والسداد للتجارة الإلكترونية
٢٤	١٢- التنظيم القانونى للتجارة الإلكترونية
٢٩	١٣- المشكلات القانونية للتجارة الإلكترونية
٣٠	١٤- واقع التجارة الإلكترونية العربية
٣٢	١٥- التشريعات العربية فى حقل التجارة الإلكترونية
٤٣	الفصل الثانى: أثر التجارة الإلكترونية على المحاسبة المالية
٤٥	مقدمة
٤٥	أولاً: أثر التجارة الإلكترونية على الإطار المفاهيمى لإعداد التقارير المالية
٥٤	ثانياً: أثر التجارة الإلكترونية على القياس المحاسبى
٥٨	ثالثاً: أثر التجارة الإلكترونية على الاعتراف المحاسبى

٦٤	رابعاً: أثر التجارة الإلكترونية على الإفصاح المحاسبي
٧٤	خامساً: أثر التجارة الإلكترونية على معايير المحاسبة
٨٩	سادساً: أثر التجارة الإلكترونية على مناهج الفكر المحاسبي
	سابعاً: التحديات التي تواجه مهنة المحاسبة
٩٩	في ظل عمليات التجارة الإلكترونية.
١٠٥	الفصل الثالث: أثر التجارة الإلكترونية على المراجعة
١٠٧	المقدمة
١٠٧	أولاً: أثر التجارة الإلكترونية على إجراءات وقواعد التدقيق
١١٦	ثانياً: أثر التجارة الإلكترونية على طبيعة مخاطر التدقيق
١٢٠	ثالثاً: أثر التجارة الإلكترونية على المراجعة التحليلية
١٢٤	رابعاً: أثر التجارة الإلكترونية على معايير التدقيق
١٣٨	خامساً: أثر التجارة الإلكترونية على تقويم نظام الرقابة الداخلية
	سادساً: التحديات التي تواجه مهنة المراجعة
١٤٨	في ظل عمليات التجارة الإلكترونية
١٥٣	الخاتمة
١٥٥	المراجع